



Kempten ist eine lebendige und attraktive Stadt. Ihr vielfältiges Einzelhandelsangebot zieht zahlreiche Menschen, Touristen wie Einheimische zum Einkaufen und Bummeln ins Zentrum. Die Cafés und Restaurants in der Innenstadt laden zum Verweilen ein. Aber auch eine Vielzahl an unterschiedlichen Dienstleistungs- und Handwerksbetrieben prägen das Bild und Zusammenleben in unserer Stadt. Insbesondere die kleinen und mittelständischen Unternehmen sind Aushängeschild und Wirtschaftsmotor der Allgäu-Metropole und zugleich wichtige Arbeitgeber in der Region.

Vor allem der Einzelhandel, aber auch gastronomische Betriebe und Dienstleistungsunternehmen unterliegen einem stetigen Wandel. Die digitale Transformation, gestiegene bürokratische Anforderungen und ein verändertes Einkaufs- und Konsumverhalten erfordern eine ständige Anpassung und Flexibilität. Gerade kleine, inhabergeführte Betriebe stehen hier vor einer großen Aufgabe.

Aus diesem Grund hat sich das City-Management Kempten vor zwei Jahren entschieden, eine kostenfreie Seminar- und Fortbildungsreihe für seine Mitglieder zu entwickeln, die nun bereits zum dritten Mal und in diesem Jahr erstmals gemeinsam mit dem Handelsverband Bayern durchgeführt wird. Die Themen sind so vielfältig wie die Herausforderungen und unsere Mitglieder. An dieser Stelle möchten wir uns bei unseren Unterstützern bedanken, die diese Vortragsreihe mit ihrem Engagement erst ermöglichen.

Wir freuen uns über Ihre rege Teilnahme und den Austausch mit Ihnen. Lassen Sie uns wissen, welche Themen Ihnen am Herzen liegen und Sie sich in Zukunft als Schulungsangebot wünschen.

Christian Martinsohn
1. Vorsitzender
City-Management Kempten e.V.

Andreas Gärtner
Bezirksgeschäftsführer
Handelsverband Bayern HBE e.V.

Dies ist eine Veranstaltungsreihe von:



Mit freundlicher Unterstützung von:



- NEU: Der Kemptener Gutschein auch als 44-Euro-Edition
- Steuerfreier Sachbezug auch für Nicht-Autofahrer!
- Vielseitig einsetzbar, bei über 160 Partnerbetrieben einlösbar!
- Bequeme und kostenfreie Abwicklung für den Arbeitgeber!
- Stärkung der Einkaufsstadt Kempten durch Kaufkraftbindung!

Weitere Informationen unter www.cm-kempten.de/schexs



- Gastro-nomie
- Einzelhandel
- Dienstleistung
- Handwerk
- Gewerbe

Zukunftswerkstatt Kempten 2020

Herausforderungen gemeinsam meistern



01 Workshop Klimaschutz für Kemptener Einzelhandelsunternehmen

ENFLUENCER

Fridays for future, Globaler Klimastreik, Demonstrationen für das Klima... das Thema Klimaschutz und die Sorge um unsere Zukunft bewegt immer mehr junge Menschen. Neben lauten und berechtigten Forderungen an die Politik muss Klimaschutz auch im täglichen (Berufs)Leben umgesetzt werden. Wir möchten in einem Workshop mit jungen Mitarbeitern und Auszubildenden aus Ihrem Unternehmen über Möglichkeiten sprechen, wie nachhaltiges Leben und Wirtschaften im Unternehmen aussehen kann. Neben dem Thema Energie werden die Themen Ressourcenverbrauch, Mobilität und nachhaltiger Konsum in Zukunft immer wichtiger. Beim Workshop möchten wir mit den jungen Kollegen und Kolleginnen Ihres Unternehmens ins Gespräch kommen, welche konkreten Verbesserungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen bestehen und wie diese umgesetzt werden könnten. Nutzen Sie die Chance, ihre jungen Mitarbeiter zu Influencern - Influencer zum Thema Energie zu machen!

Datum: 15. Juli, 2020, 13 Uhr

Dauer: ca. 4 Std.
Ort*: Tagungszentrum S4
An der Stadtmauer 4, 87435 Kempten
Referenten: Felix Geyer, eza! Energie- und Umweltzentrum Allgäu gGmbH,
Thomas Weiß, Klimaschutzmanagement Stadt Kempten
Zielgruppe: Auszubildende, junge Mitarbeiter in Einzelhandel und Gastronomie

In Zusammenarbeit mit eza! und dem Klimaschutzmanagement der Stadt Kempten

*Findet aufgrund der aktuellen Situation ggfs. als Webinar statt.



Kempten Allgäu

02 Training Azubi-Knigge: Erfolgreich ins Berufsleben starten

Eine Ausbildung zu beginnen heißt auch Verantwortung zu übernehmen. Im beruflichen Umfeld werden zunehmend bestimmte Verhaltens- und Umgangsformen, so genannte „Social Skills“ erwartet, die nicht immer im Elternhaus oder in der Schule vermittelt werden können.

Doch darf ich beim Start in den „Ernst des Lebens“ zum Lachen nur noch in den Keller gehen? Was erwarten Vorgesetzte, Kollegen und Mit-Azubis von mir? Und wie definiere ich selbst meine Rolle im Unternehmen? In diesem Nachmittags-Training werden neue Auszubildende mit Spaß und Empathie für verschiedene Thematiken im betrieblichen Umfeld und (Konflikt-) Situationen aller Art sensibilisiert und Themen wie „Launenmanagement“, Teamarbeit und Feedbackregeln vermittelt.

Datum: 17. September, 2020, 13 Uhr

Dauer: ca. 3,5 Std.
Ort: Infocenter im Allgäuer Überlandwerk
Illerstraße 18, 87435 Kempten
Referent: Joachim Auer, Trainer und Systemischer Coach
Zielgruppe: Auszubildende (1. Ausbildungsjahr) im Einzelhandel und anderen dienstleistungsorientierten Branchen

03 Vortrag Cyberkriminalität: Alles um das größte Unternehmensrisiko weltweit



Jeden Tag hören wir in den Medien Berichte über neue Hackerangriffe. Dabei kann Datendiebstahl oder Betriebsstillstand durch Cyberkriminalität zu hohen finanziellen Folgen führen und schnell existenzbedrohende Ausmaße annehmen. Wenn Sie bislang dachten, dass Ihre Daten uninteressant sind oder mit Ihrem Betriebssystem sowieso alles sicher ist, können Sie sich bei einem Live-Hackerangriff vom Gegenteil überzeugen. Außerdem erhalten Sie hilfreiche Tipps aus der Praxis und können Ihre eigenen Fragen stellen.

Datum: 15. Oktober, 2020, 19 Uhr

Dauer: ca. 1,5 Std.
Ort: Mübiggengelzunfthaus - Der Salon
Sigmund-Ullmann-Platz 1, 87435 Kempten
Referenten: Dominik Haßelkuss, PUSH IT GmbH
Hendrik Ludwig, Firmenspezialist Allianz Kempten
Zielgruppe: sämtliche Akteure im Handel und dienstleistungsorientierten Branchen

In Zusammenarbeit mit dem Versicherungsunternehmen Allianz

Allianz | Josef Saam

04 Workshop Azubi-Marketing: So gewinnen Sie gute Azubis!

Immer mehr Unternehmen haben heute Schwierigkeiten, ihre Ausbildungsplätze zuverlässig und gut zu besetzen. Gab es vor einigen Jahren noch viele Bewerber auf einen Ausbildungsplatz, müssen Unternehmen heute gezielt für Ihre Ausbildung werben, um gute Azubis zu bekommen.

In diesem Workshop erfahren die Teilnehmer, wie Sie ihr Unternehmen als Ausbildungsbetrieb attraktiver machen und was Sie konkret dafür tun können, damit sie mehr „gute“ Bewerbungen erhalten. Mit „gut“ sind nicht Schulnoten gemeint, sondern hohe Motivation, Interesse und Eignung für den Ausbildungsberuf in Handel, Gastronomie oder Dienstleistung. Zudem soll der Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern nicht zu kurz kommen.

Datum: 12. November, 2020, 19 Uhr

Dauer: ca. 2,0 Std.
Ort: Tagungszentrum S4,
An der Stadtmauer 4, 87435 Kempten
Referentin: Susanne Kimmel, Trainerin, Systemischer Businesscoach und Beraterin
Zielgruppe: Inhaber und Inhaberinnen, Personalverantwortliche in Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung.

05 Training Google Zukunftswerkstatt „Sichtbar werden im Internet“

Ihre Webseite ist Ihr Aushängeschild. Erfüllt diese die Kriterien, die Käufern am wichtigsten sind? Wie rutscht Ihr Laden in den Suchanfragen ganz nach oben? Lohnt sich Social Media und kann ich das überhaupt? Um Ihre Sichtbarkeit im Internet zu steigern, müssen Sie nicht zwangsläufig eine teure Agentur beauftragen. Vieles können Sie und Ihre Mitarbeiter selbst umsetzen.

Lernen Sie praktische Tipps von Experten:

- Sichtbarkeit Ihrer Webseite im Web steigern
- Onlinepräsenz auf Google verbessern
- Im Handumdrehen zur ersten Anzeige in der Google-Suche

Datum: Herbst 2020

Dauer: ca. 4,0 Std.
Ort: Allgäu Digital – Digitales Zentrum Schwaben
Kesselstraße 16, 87435 Kempten
Referent: Google Zukunftswerkstatt
Zielgruppe: Kleine und mittlere Einzelhändler sowie Dienstleister

In Zusammenarbeit mit Allgäu Digital und Google Zukunftswerkstatt



Die Teilnahme an der Schulungsreihe „Zukunftswerkstatt Kempten 2020“ ist für Mitglieder des City-Management Kempten e.V. und des Handelsverband Bayern e.V. kostenfrei.

Nichtmitglieder zahlen für den Besuch einer Veranstaltung 25,- Euro.

Um Voranmeldung wird gebeten.



City-Management Kempten e.V.

Vogtstr. 13 · 87435 Kempten
Telefon 08 31-59 09 90 - 30
www.cm-kempten.de · info@cm-kempten.de

Handelsverband Bayern e.V.

Berlin
Bezirk Schwaben
Schießgrabenstraße 24 · 86156 Augsburg
Telefon 08 21-34 67 0-0
www.hv.bayern.de · schwaben@hv-bayern.de

