

BESTELLFORMULAR

- für Privatpersonen -

SCHEXS IN THE CITY
DER KEMPTENER GESCHENKGUTSCHEIN

an Fax-Nr.: **0831 / 590 990-39**
per E-Mail: **schexs@cm-kempten.de**

oder per Post: City-Management Kempten e.V.
Vogtstraße 13
87435 Kempten

Hiermit bestelle ich gegen Vorkasse:

_____ Stück Kemptener Geschenkgutschein/e (**Gegenwert jeweils 10,- Euro**)

_____ Stück Klappkarte und Broschüre mit Umschlag (**kostenfrei**)

Versandkostenpauschale (Bitte ankreuzen!)

+ 6,90 Euro (versicherter Versand) + 2,90 Euro (nicht versicherter Versand)

Ein Versand der Geschenkgutscheine ist nur bis zu einem Gegenwert von 500 Euro pro Sendung möglich.

_____ Euro **Rechnungsbetrag**

Zahlungsoptionen

- Ich bezahle **per Vorkasse** und überweise den Rechnungsbetrag auf folgendes Konto:
Zahlungsempfänger: City-Management Kempten e.V.
IBAN: DE96 7339 0000 8900 0536 00
BIC: GENODEF1KEV
Kreditinstitut: Allgäuer Volksbank
Verwendungszweck: Vor- und Nachname des Bestellers, SCHEXS, Anzahl der bestellten SCHEXS

*Bitte beachten Sie, dass SCHEXS-Bestellungen aufgrund der steigenden Nachfrage ab sofort nur **1x wöchentlich** bearbeitet werden können. Bestellungen mit Zahlungseingang bis jeweils **Dienstag um 10 Uhr**, werden stets am **daraufliegenden Donnerstag** versendet. Bitte beachten Sie die üblichen Postlaufzeiten. Bei kurzfristigen Bestellungen bitten wir Sie um telefonische Rücksprache (0831/590 990 30).*

Rechnungsadresse

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____ PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Email: _____

Lieferadresse falls abweichend

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____ PLZ / Ort: _____

Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass das City-Management Kempten meine personenbezogenen Daten speichern und verwenden sowie im Falle von Rückfragen mich telefonisch, postalisch oder per E-Mail kontaktieren darf. Ich erhalte keine unerwünschte Werbung. Diese Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden.

Ort, Datum

Unterschrift des Bestellers

Ich bin auf die SCHEXS aufmerksam geworden durch (Angaben freiwillig):

Mundpropaganda Printwerbung Social Media Sonstiges: _____