



IFH-Besucherbefragung „Vitale Innenstädte“

Vorstellung der Ergebnisse für Kempten

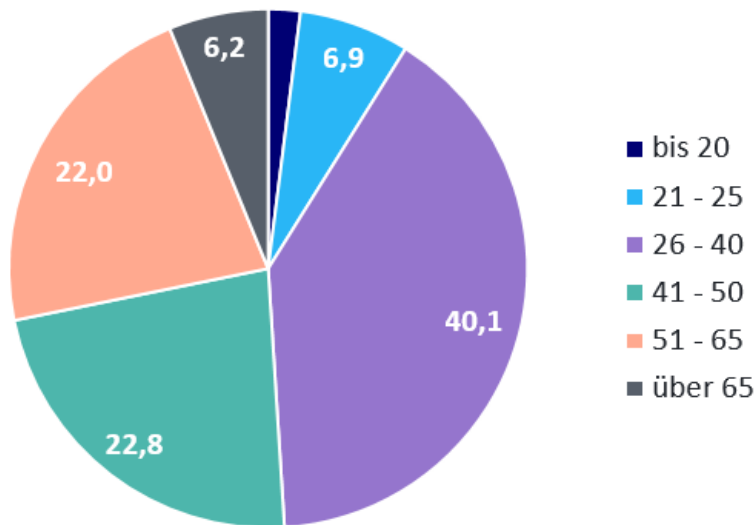
TEILNEHMER

- Mit Unterstützung der überregionalen Projektpartner konnten 111 Städte bundesweit zur Teilnahme gewonnen werden.
- Alle Ortsgrößen und Regionen sind vertreten.
- Kempten wird zur Ortsgröße 3 mit 50.000 bis 100.000 Einwohnern zugeordnet.
- Insgesamt wurden in den teilnehmenden Städten an den Erhebungstagen mehr als 68.600 Besucher der Innenstadt befragt.
- Zu folgenden Themen wurden die Innenstadtbesucher u.a. befragt:
 - ihrer Typologie (Besucherstruktur)
 - ihrem Einkaufsverhalten (z.B. Aufdecken ungenutzter Potenziale)
 - ihrer Bewertung des städtischen Angebots
 - ihren Anforderungen und Wünschen
 - der Erreichbarkeit des Standorts
 - einem möglichen Nutzungsmix und der Bewertung neuer lokaler Angebote in der Innenstadt
 - Entwicklung der Attraktivität der Innenstadt

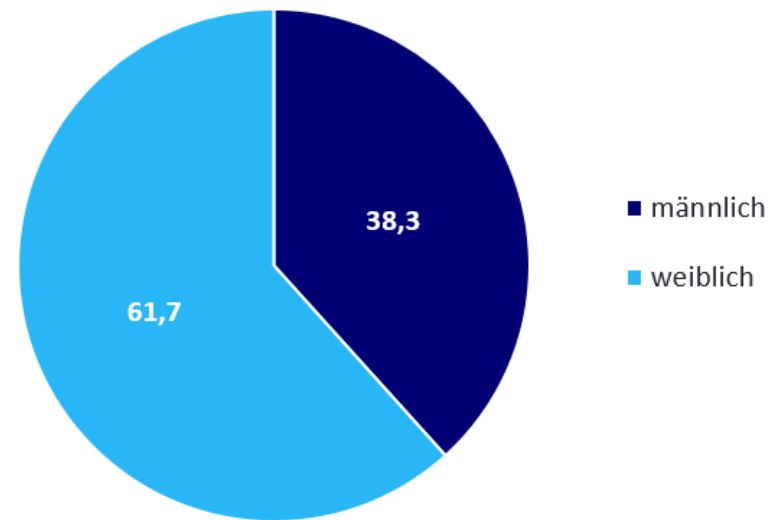
METHODIK

- Die Erhebung der Daten erfolgte als Passantenbefragung mit standardisiertem Fragebogen
- Eine hohe Aussagekraft und Vergleichbarkeit der Stichproben wird gewährleistet durch:
 - Ganztägige Befragung an standortspezifisch relevanten Punkten im Stadtzentrum (individuell vor Ort abgestimmt)
 - Erhebung an mehreren Donnerstagen und Samstagen im September, Oktober und November 2022
 - Hohe Interviewzahl (gestaffelt nach Ortsgröße, bis zu 1.000 pro Tag in Metropolen)
- Die Koordination und Durchführung der Befragungen vor Ort erfolgte durch Stadtmarketing-Organisationen, IHKs, Einzelhandelsverbänden oder Stadtverwaltungen
- Neben den standardisierten Fragen haben die lokalen Projektpartner überwiegend die Möglichkeit genutzt, stadtindividuelle Fragen zu stellen.

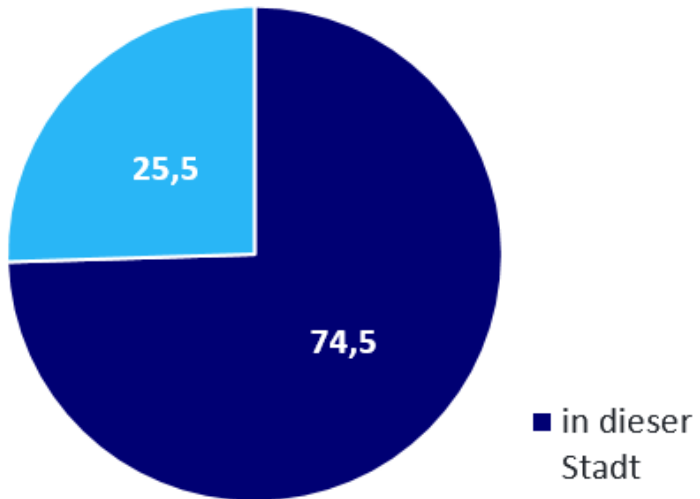
Alter der Befragten



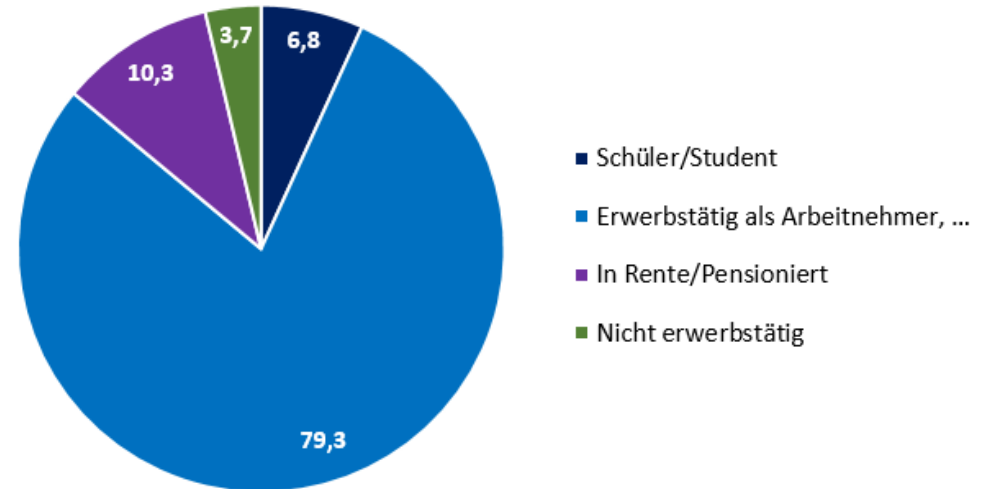
Geschlecht der Befragten



Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

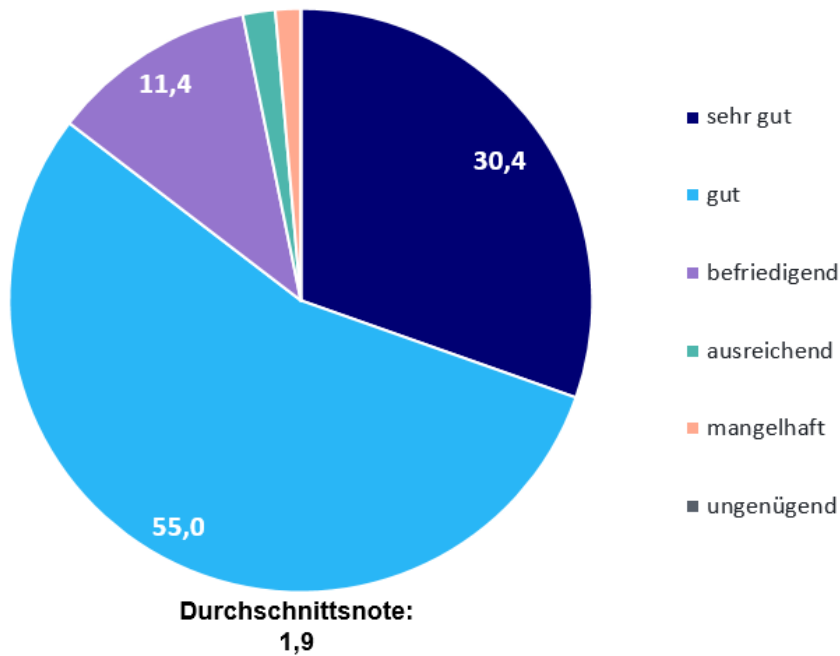


Berufsstand



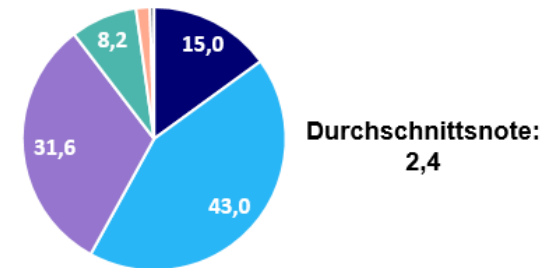
Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

Kempten

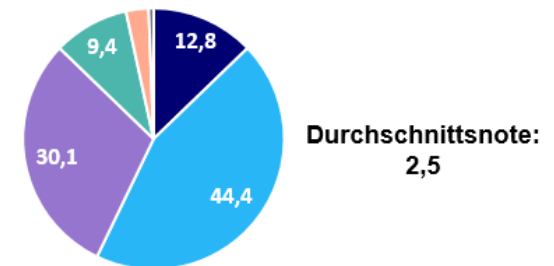


INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

Ortsgrößendurchschnitt













Ortsgrößendurchschnitt 2020



Die Beurteilung von Kempten durch die Innenstadtbesucher im Überblick

	Durchschn. Schulnote
 Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre <u>Gesamtattraktivität</u>	1,9
 Autofreundlichkeit	3,0
 Parkmöglichkeiten (PKW)	2,5
 Fahrradfreundlichkeit	2,0
 Fußgängerfreundlichkeit	1,8
 Mobilität mit Bus & Bahn	2,6
 Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)	1,8
 Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Imbiss, Café, Bar, Außengastronomie)	1,8
 Freizeit- und Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Sport, Spiel, Musik)	1,9
 Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Kosmetik, Reinigung, Bank)	1,9

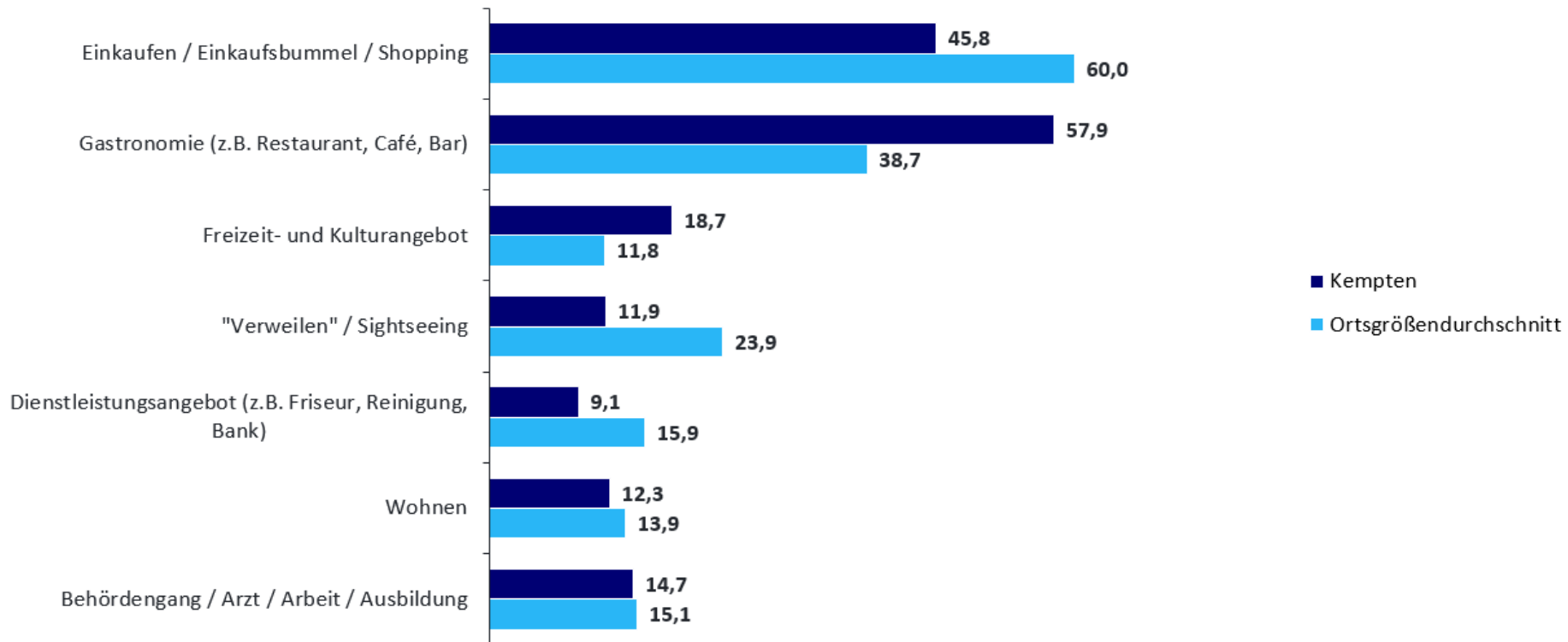
Die Beurteilung von Kempten durch die Innenstadtbesucher im Überblick

	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf <u>Aufenthaltsqualität/Ambiente/Flair</u>	2,1
	Gebäude / Fassaden	2,0
	Wege, Plätze, Sitz- und Verweilmöglichkeiten	2,3
	Grünflächen/Stadtbegrünung	2,5
	Sauberkeit	1,9
	Sicherheit	1,9
	Lebendigkeit/ Vitalität	1,9
	Familienfreundlichkeit	1,7
	Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)	2,2
	Touristische Attraktivität/ Sehenswürdigkeiten	2,0

Die Beurteilung von Kempten durch die Innenstadtbesucher im Überblick

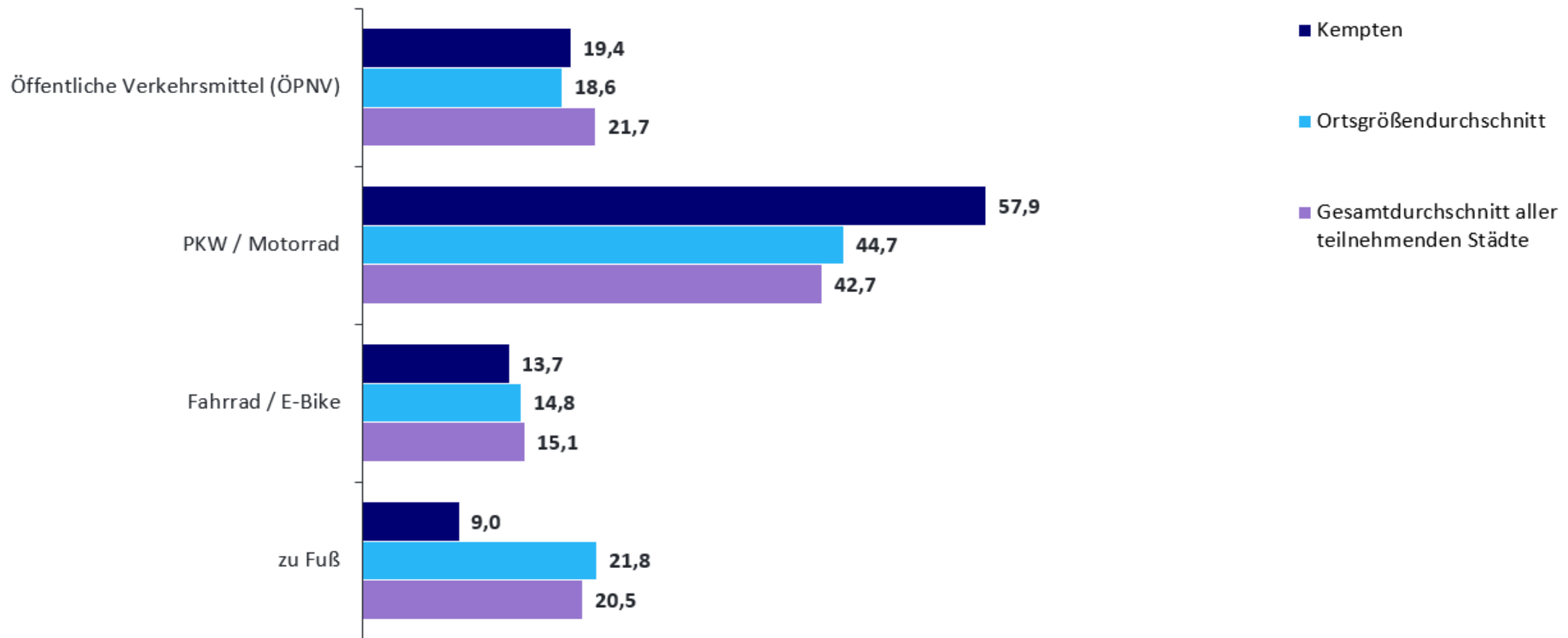
	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das <u>Einzelhandelsangebot</u>	1,8
	Bekleidung	2,0
	Schuhe / Lederwaren	2,0
	Uhren / Schmuck	2,1
	Unterhaltungselektronik / Computer / Foto / Telekommunikation	2,1
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	2,1
	Büro / Schreibwaren	2,2
	Sport / Spiel / Hobby / Basteln	2,3
	Bücher	2,1
	Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren	1,7
	Lebensmittel	1,7

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?



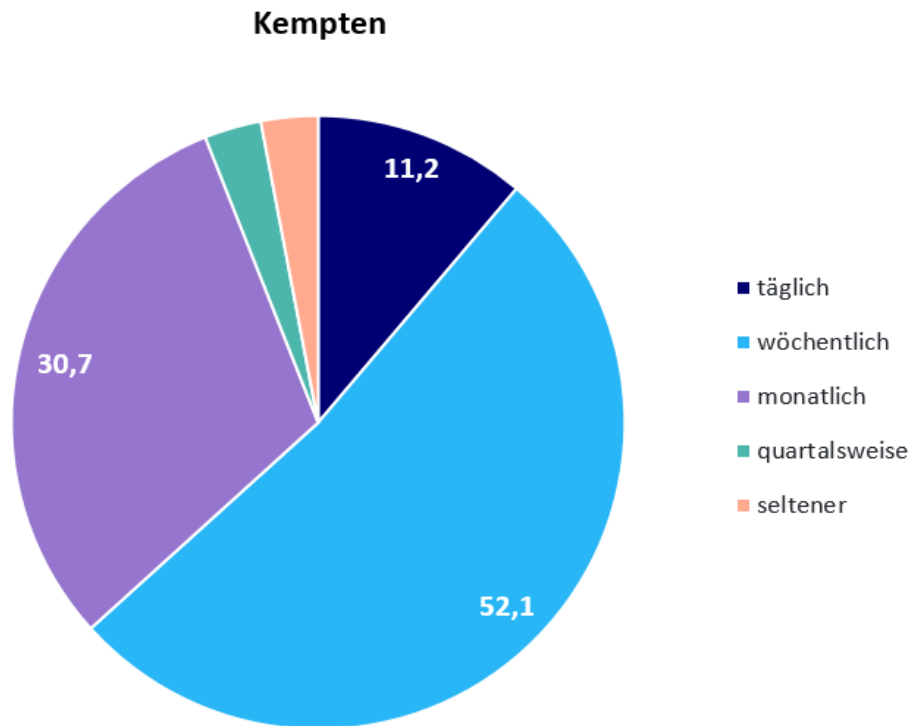
INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?



INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

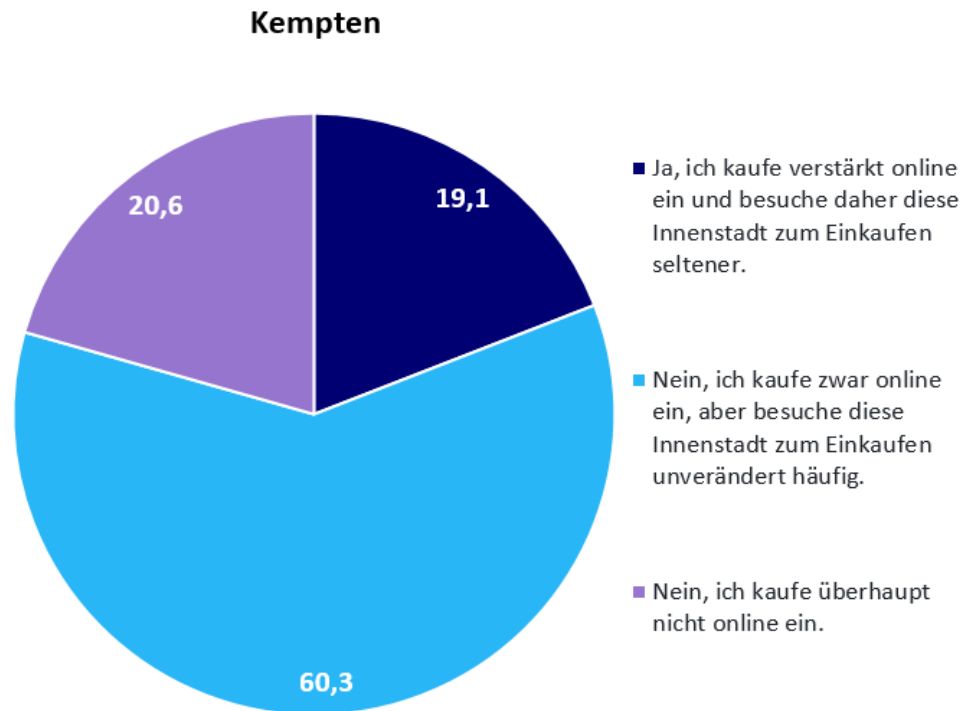
Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?



INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

- 54% der Befragten, die von außerhalb kommen, besuchen die Kemptener Innenstadt monatlich oder noch seltener.
- Bei den Kemptener Befragten sind es lediglich 30%.
- 22% der Befragten, die zu Fuß in der Innenstadt sind, besuchen täglich die City.
- Bei den Befragten, die mit dem Pkw in die Innenstadt gekommen sind, sind es lediglich 7%.
- 68% der Befragten im Alter zwischen 26 und 50 Jahren besuchen die Innenstadt täglich oder wöchentlich.

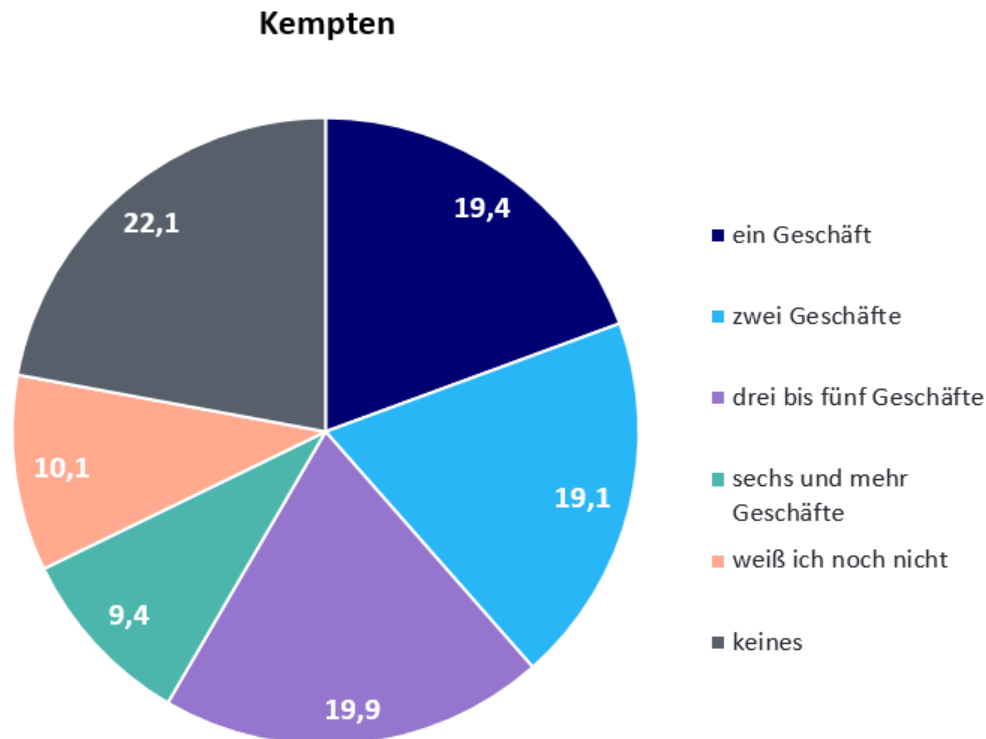
Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?



INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

- Bei 29% der Befragten bis 25 Jahren ist der Besuch der Kemptener Innenstadt durch den Online-Handel weniger geworden.
- 35% der Befragten über 50 Jahren kaufen überhaupt nicht online ein.
- Bei den Befragten im Alter von 26 bis 50 Jahren liegt dieser Anteil nur bei 13%.

Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen?
(Gesamtzahl)

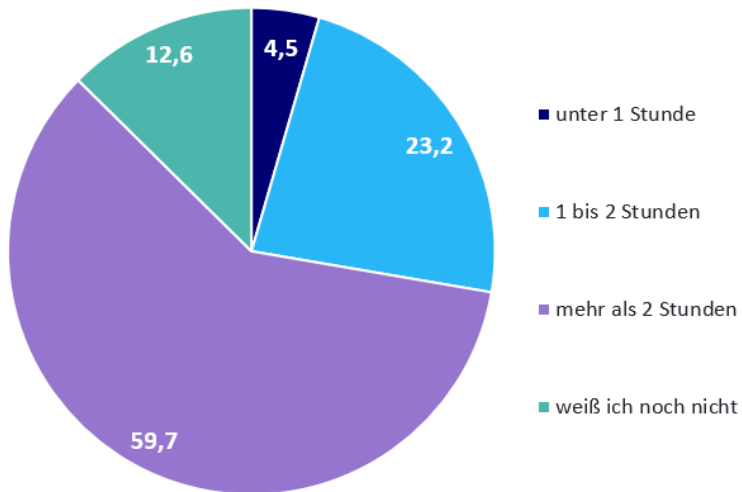


- Kaum ein Unterschied zwischen Kemptener Bürgern und Befragten von Außerhalb.

INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

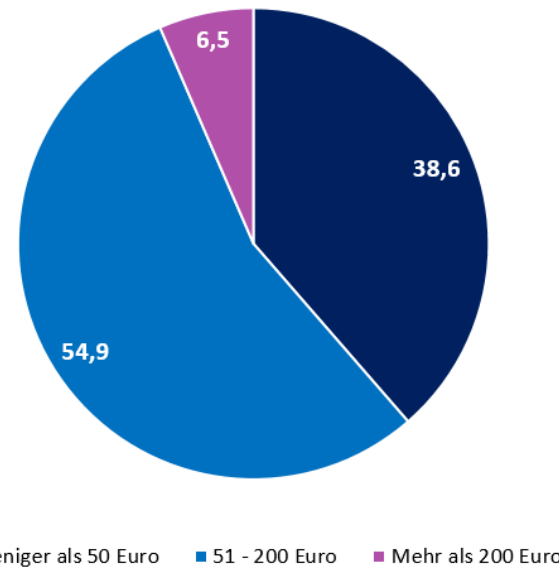
Kempten



INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

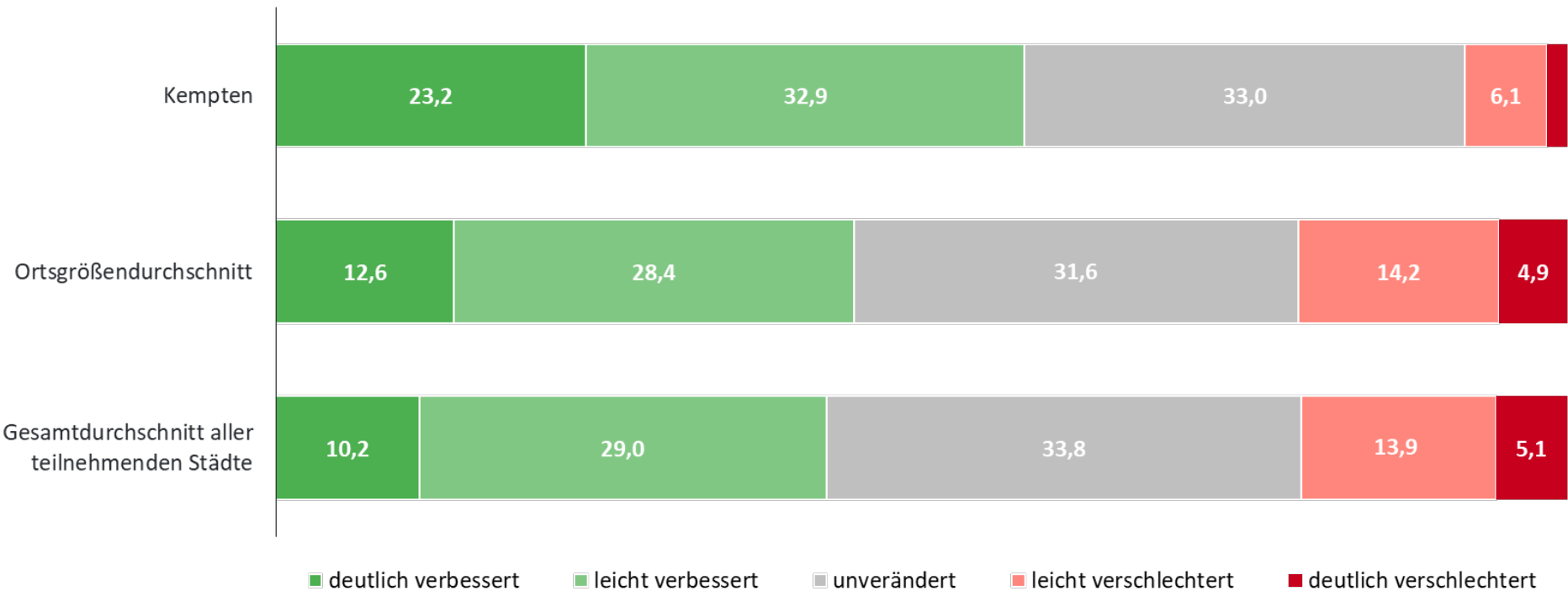
Welchen Betrag geben Sie im Durchschnitt beim Einkaufen, wenn Sie sich in der Innenstadt befinden, aus?

Kempten



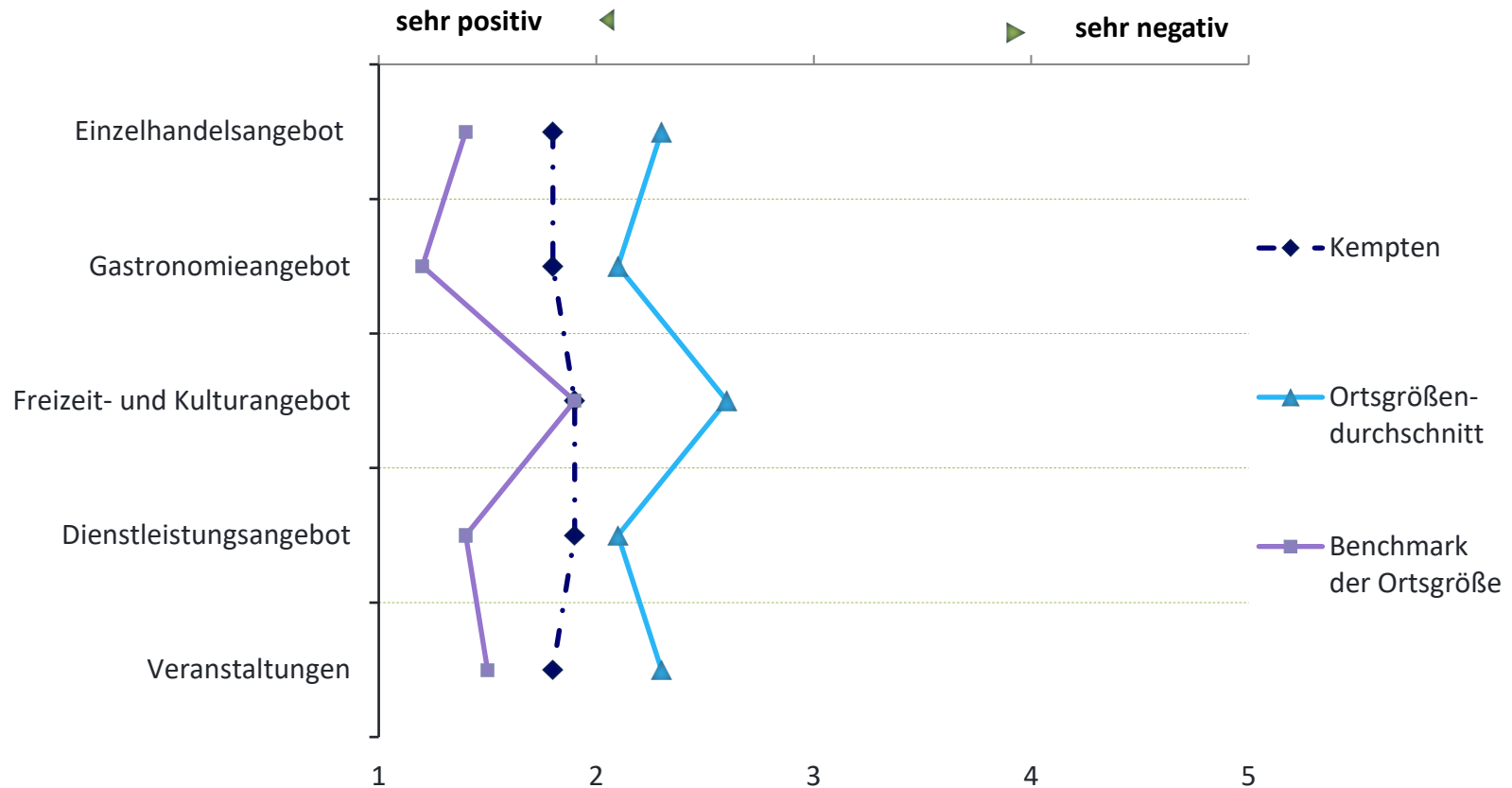
Wie hat sich Ihrer Meinung nach die Attraktivität dieser Innenstadt insgesamt in den letzten Jahren entwickelt?

Kempten



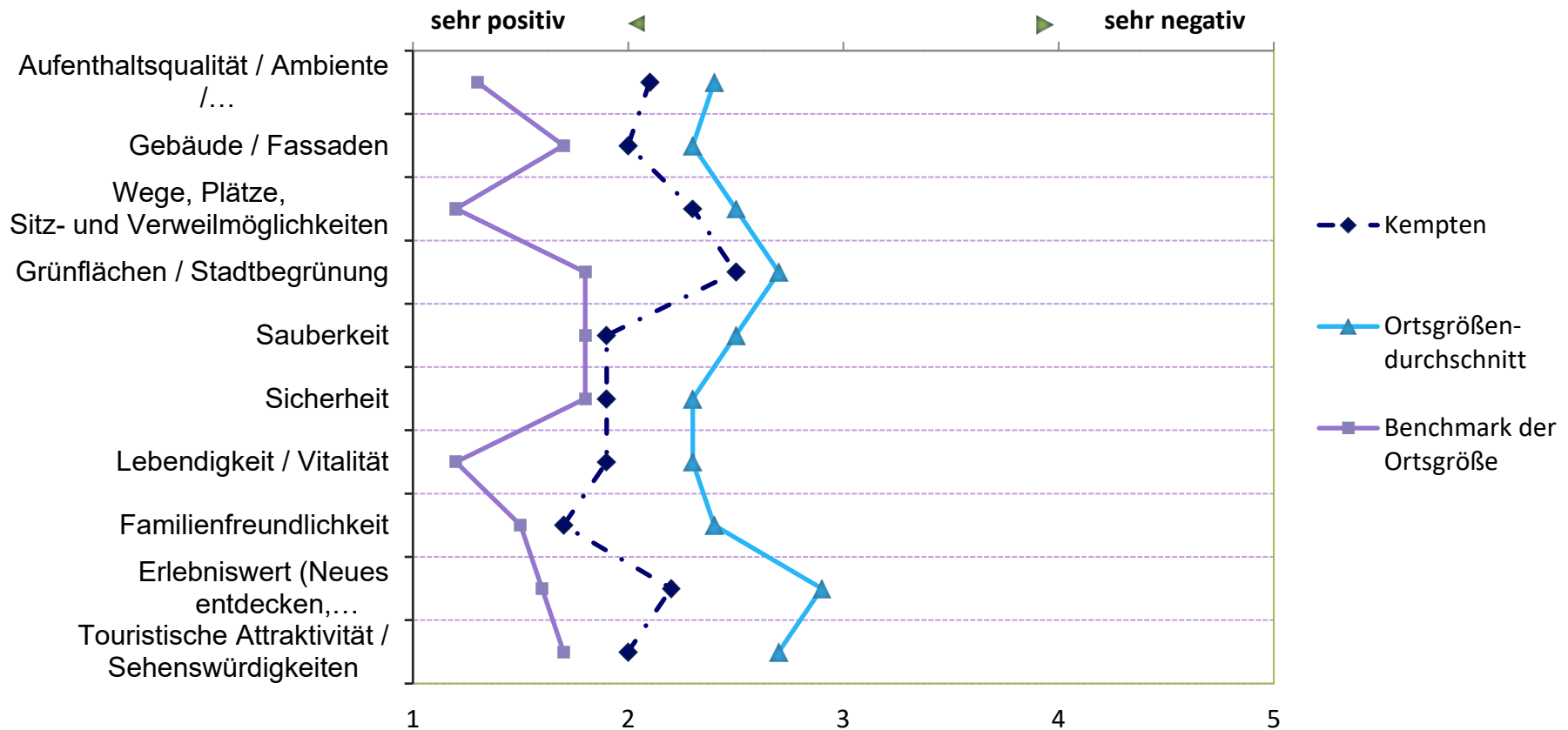
INFO n = 615, Angaben in % der Befragten

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?



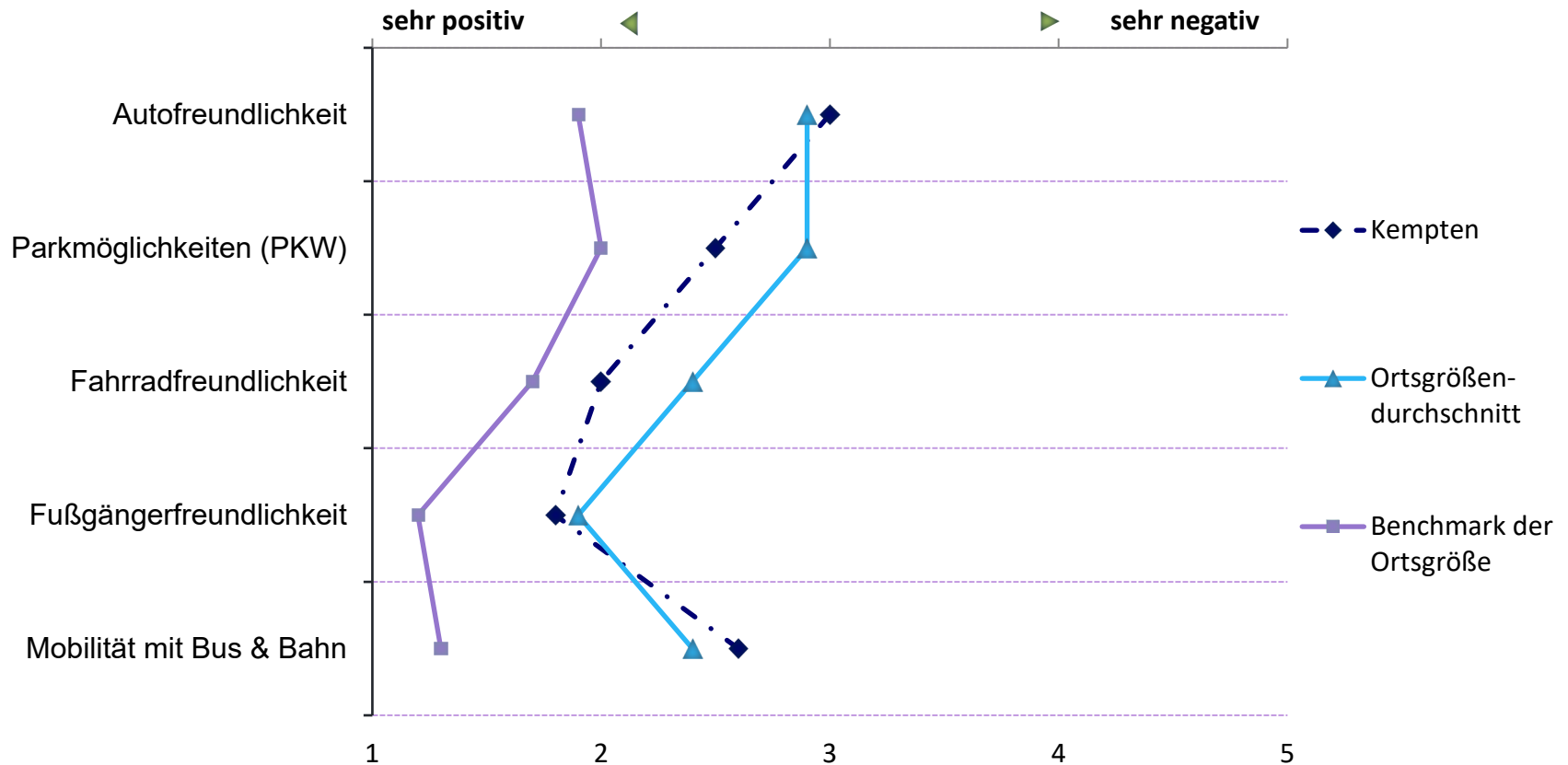
INFO 615 ≥ n ≥ 615, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?



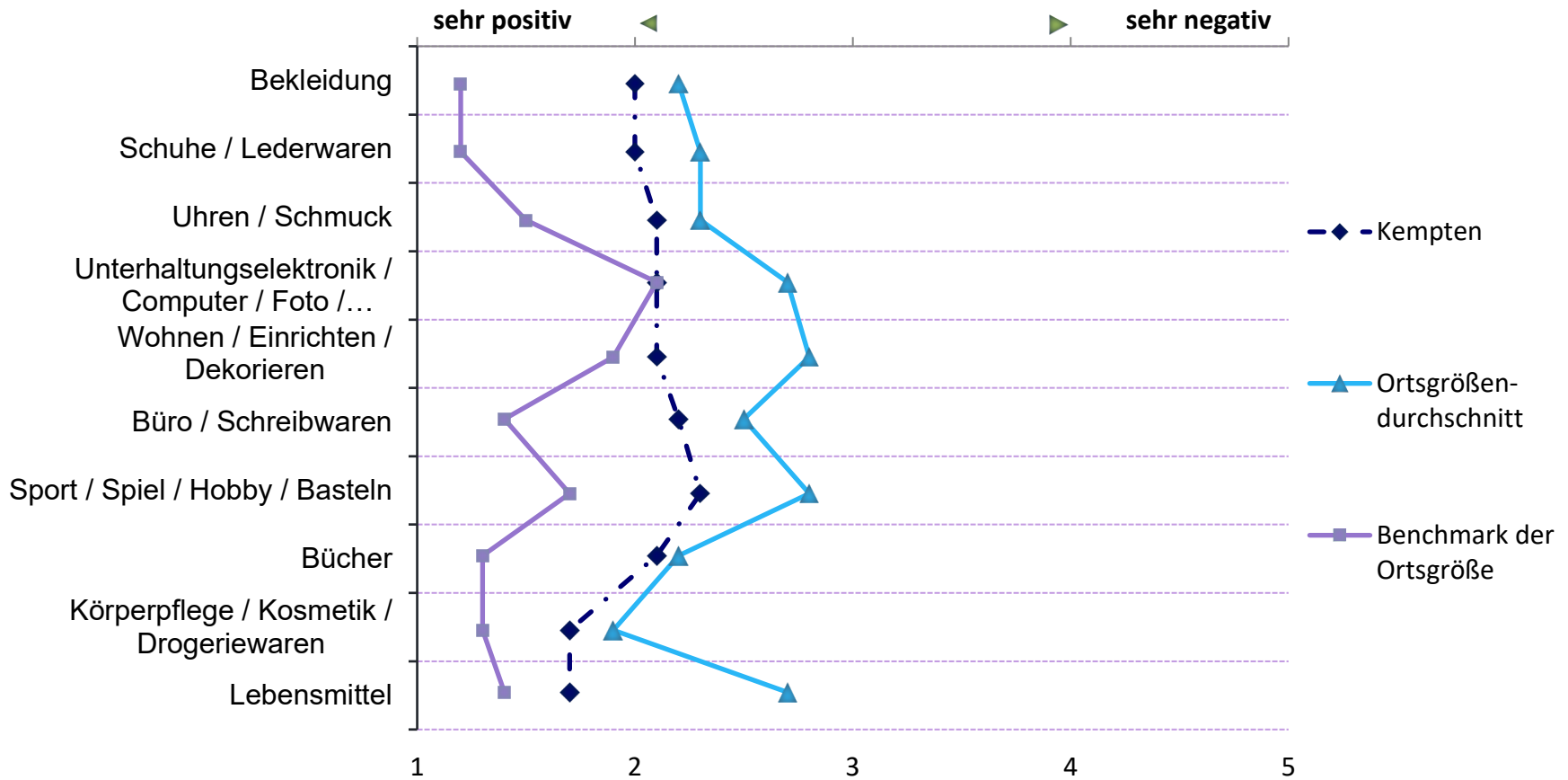
INFO 615 ≥ n ≥ 615, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?



INFO 615 ≥ n ≥ 615, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf...



INFO 615 ≥ n ≥ 615, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

- Grundsätzlich schneidet die Kemptener Innenstadt gut ab und steht deutlich besser da, als viele andere deutsche Kommunen.
- Nur 7,7% der Befragten finden, dass sich die Kemptener Innenstadt in den letzten Jahren leicht bzw. deutlich verschlechtert hat. Im Bundesvergleich liegt dieser Wert bei 19%.
- Vor allem beim Angebot an Geschäften, Gastronomie, Veranstaltungen etc. sind die Ergebnisse sehr positiv.
- Beim Einzelhandelsangebot liegt Kempten über dem Ortsgrößendurchschnitt und kann im Bereich Unterhaltungselektronik sogar die Benchmark setzen.
- Auch beim Thema Gesamtattraktivität liegt Kempten in allen Bereichen über dem Ortsgrößendurchschnitt.
- Das Auto ist immer noch das wichtigste Verkehrsmittel für viele Besucher, um in die Kemptener Innenstadt zu kommen.
- Dennoch wird die Autofreundlichkeit und die Verfügbarkeit von Parkplätzen lediglich mit „befriedigend“ bewertet.
- Gleichzeitig schneidet Kempten bei der Mobilität mit Bus und Bahn unter dem Ortsgrößendurchschnitt ab.